

ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЫ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
НА 2016-2020 ГОДЫ**

**Москва
2016**

Содержание

1. Повышение эффективности системы защиты и продвижения интересов бизнеса _____ 5

- 1.1. Совершенствование системы сопровождения нормотворческих инициатив _____ 5
- 1.2. Расширение участия представителей системы ТПП РФ в деятельности органов власти и смежных организациях _____ 5
- 1.3. Совершенствование работы общественных формирований системы ТПП РФ _____ 6
- 1.4. Совершенствование гражданского, корпоративного, антимонопольного законодательства _____ 6

2. Повышение эффективности представления интересов бизнеса за рубежом _____ 7

- 2.1. Углубление интеграции российского бизнеса в мировую хозяйственную систему _____ 7
- 2.2. Выход на новые рубежи сотрудничества в рамках Евразийского экономического союза (ЕАЭС), Содружества Независимых Государств (СНГ), Союзного государства, Шанхайской организации сотрудничества (ШОС), стран БРИКС _____ 9
- 2.3. Усиление потенциала деловых советов по сотрудничеству с зарубежными странами и зарубежных представительств ТПП РФ _____ 10

3. Совершенствование инвестиционного климата _____ 11

- 3.1. Создание благоприятного инвестиционного климата _____ 11
- 3.2. Содействие в продвижении приоритетных региональных инвестиционных проектов _____ 12
- 3.3. Повышение доступа субъектов предпринимательской деятельности к инвестиционным ресурсам, в том числе кредитным _____ 13
- 3.4. Повышение доступа к технологиям, обеспечивающим создание конкурентоспособных производств _____ 13
- 3.5. Ускорение внедрения механизмов государственно-частного партнерства (ГЧП) в экономику страны _____ 14

4. Развитие выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности как механизма внедрения инноваций и передовых технологий. Развитие делового туризма _____ 15

- 4.1. Нормативно-правовое обеспечение выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности _____ 15
- 4.2. Взаимодействие с территориальными ТПП по наращиванию объема и качества услуг в выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности _____ 16

4.3. Совершенствование механизма правовой охраны и защиты объектов интеллектуальной собственности _____ 17

4.4. Развитие делового туризма _____ 17

5. Развитие инфраструктуры поддержки предпринимательской деятельности. Стимулирование территориальных ТПП к участию в государственных программах развития бизнеса _____ 18

5.1. Устранение административных барьеров _____ 18

5.2. Снижение налоговой нагрузки и упрощение налогового администрирования _____ 18

5.3. Совершенствование правового регулирования федеральной контрактной системы и электронных торгов _____ 20

5.4. Стимулирование спроса на продукцию малого и среднего предпринимательства и развитие кооперации малых и средних компаний с крупными предприятиями _____ 21

5.5. Укрепление экономической безопасности предпринимательской деятельности _____ 21

5.6. Противодействие коррупции _____ 22

5.7. Поддержка и стимулирование социального предпринимательства _____ 22

5.8. Информационная поддержка развития предпринимательства _____ 23

6. Совершенствование и развитие деятельности постоянно действующих арбитражных учреждений и органов по внесудебному урегулированию предпринимательских споров _____ 24

6.1. Повышение эффективности деятельности постоянно действующих арбитражных учреждений и Коллегии посредников при ТПП РФ, а также соответствующих органов в системе ТПП РФ _____ 24

7. Формирование портфеля эффективных коммерческих услуг торгово-промышленных палат. Реализация инфраструктурных проектов в сфере информационно-коммуникационных технологий _____ 25

7.1. Создание и внедрение информационной системы «Электронная ТПП» _____ 25

7.2. Совершенствование системы методологической поддержки в запуске и оказании системообразующих услуг _____ 25

7.3. Внедрение системы преференций оказания услуг территориальными ТПП _____ 26

8. Формирование кадрового ресурса для экономики знаний _____ 26

8.1. Социальное партнерство в сфере труда _____ 26

- 8.2. Участие в реализации комплекса мер, направленных на совершенствование системы подготовки профессиональных кадров _____ 27
- 8.3. Участие в формировании и развитии системы оценки профессиональных квалификаций _____ 27
- 8.4. Участие в подготовке управленческих кадров _____ 28

9. Повышение роли ТПП РФ в формировании общего информационного пространства _____ 28

- 9.1. Повышение уровня популяризации предпринимательской деятельности и деятельности по поддержке и развитию предпринимательства _____ 28
- 9.2. Формирование общего информационного пространства в системе ТПП РФ _____ 28

Приоритетные направления деятельности Торгово-промышленной палаты Российской Федерации на 2016 – 2020 годы разработаны в соответствии со Стратегией развития системы ТПП РФ до 2020 года и отражают основные направления работы системы торгово-промышленных палат по достижению стратегических целей социально-экономического развития страны, формированию высокоэффективной региональной политики, созданию благоприятных условий для развития всех видов предпринимательской деятельности.

1. Повышение эффективности системы защиты и продвижения интересов бизнеса

1.1. Совершенствование системы сопровождения нормотворческих инициатив

1.1.1. Инициировать проведение научных исследований, круглых столов, парламентских и общественных слушаний по проблемам предпринимательской деятельности.

1.1.2. Продолжить практику проведения в ТПП РФ регулярных встреч руководства и актива Палаты с руководством и членами Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации, руководством и депутатами Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации.

1.1.3. Привлекать экспертов и представителей общественных формирований ТПП РФ к изучению проблем, вносимых на рассмотрение Государственного совета Российской Федерации, комиссий при Президенте Российской Федерации и Правительстве Российской Федерации.

1.2. Расширение участия представителей системы ТПП РФ в деятельности органов власти и смежных организациях

1.2.1. Увеличить число представителей ТПП РФ (включая представителей комитетов ТПП РФ и территориальных ТПП) в составе общественно-консультативных и коллегиальных советов при федеральных органах государственной власти и институтах развития, ответственных за развитие предпринимательства.

1.2.2. Увеличить долю участия территориальных торгово-промышленных палат в реализации региональных программ развития предпринимательства, в том числе по развитию молодежного предпринимательства.

1.3. Совершенствование работы общественных формирований системы ТПП РФ

1.3.1. Осуществлять сопровождение законопроектов и подзаконных нормативных правовых актов; после вступления законов в силу проводить мониторинг правоприменительной практики по направлениям деятельности общественных формирований.

1.3.2. Продолжить на постоянной основе мониторинг реализации выполнения государственных программ Российской Федерации.

1.3.3. Сформировать вертикаль общественных формирований в части установления связи между комитетами ТПП РФ и комитетами территориальных ТПП в целях конструктивного взаимодействия и выработки согласованной позиции по ключевым вопросам, затрагивающим предпринимательскую деятельность.

1.3.4. Рекомендовать общественным формированиям ТПП РФ ввести в практику проведение аналитических исследований по состоянию и перспективам развития отрасли.

1.3.5. Инициировать организацию и проведение отраслевых и межотраслевых информационно-аналитических проектов в интересах предпринимательства (на основе опросов и анкетирования).

1.4. Совершенствование гражданского, корпоративного, антимонопольного законодательства

1.4.1. Принять участие в сопровождении и последующем прохождении проекта федерального закона «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации (в части приведения в соответствие с новой редакцией главы 4 Гражданского кодекса Российской Федерации федеральных законов «Об акционерных обществах» и «Об обществах с ограниченной ответственностью»).

1.4.2. Принять участие в разработке проекта федерального закона «О хозяйственных обществах в Российской Федерации».

1.4.3. Принять участие в доработке законопроектов, направленных на совершенствование процедуры банкротства.

1.4.4. Принять участие в разработке законопроектов, направленных на совершенствование механизмов корпоративного управления, в том числе

правового механизма контроля совершения сделок в отношении хозяйственных обществ.

1.4.5. Организовать работу по мониторингу эффективности правоприменения федерального законодательства, направленного на защиту конкуренции, выявлению фактов злоупотребления доминирующим положением на рынке.

1.4.6. Принимать участие в разработке нормативных правовых актов, направленных на предупреждение антиконкурентных соглашений.

2. Повышение эффективности представления интересов бизнеса за рубежом

2.1. Углубление интеграции российского бизнеса в мировую хозяйственную систему

2.1.1. Использовать потенциал международных и региональных организаций деловых кругов (Международной торговой палаты, Всемирной федерации торговых палат, Ассоциации торгово-промышленных палат европейских стран, Конфедерации ТПП стран Азиатско-Тихоокеанского региона и другие) для продвижения интересов российского бизнеса, развития и углубления сотрудничества с деловыми структурами, в том числе в целях поддержки экспортно-ориентированных предприятий.

2.1.2. Использовать имеющийся потенциал российских деловых советов с зарубежными странами, торгово-промышленных палат на двусторонней основе для установления и развития деловых контактов, расширения экономического сотрудничества между представителями деловых кругов России и зарубежных государств.

2.1.3. Участвовать в выработке и реализации мер по поддержке экспорта российских товаров, в первую очередь продукции с высокой степенью обработки.

2.1.4. Информировать российских предпринимателей по вопросам внешнеэкономической деятельности, в том числе востребованности отечественной продукции на зарубежных рынках, мерах поддержки отечественных экспортеров, а также многосторонних договоренностях, способствующих развитию международной торговли (соглашениях об упрощении процедур торговли, о зонах свободной торговли и других мерах).

2.1.5. Во взаимодействии с Российским экспортным центром вести работу, в том числе на региональном и муниципальном уровнях, по продвижению экономических интересов российского предпринимательства,

- улучшению условий выхода российских компаний и российских товаров на внешний рынок, поддержке экспортеров, включая предприятия, участвующие в программе «Инвестиционный лифт».
- 2.1.6. Оказывать содействие в организации презентаций российских регионов, территориальных ТПП и предприятий - членов Палаты в России и за рубежом, деловых миссий зарубежных партнеров.
 - 2.1.7. Сформировать группу экспертов для консультирования заявителей проектов на возможное получение финансирования из средств Азиатского банка инфраструктурных инвестиций.
 - 2.1.8. Совместно с предпринимательским сообществом готовить предложения по устранению внутренних и внешних административных и таможенных барьеров при осуществлении экспортных поставок.
 - 2.1.9. Оказывать содействие российским предприятиям, заинтересованным стать официальными поставщиками товаров и услуг для нужд учреждений системы Организации Объединенных Наций, с целью участия в ежегодных торгах и тендерах, проводимых по линии Организации.
 - 2.1.10. Принять участие в доработке Национальной экспортной стратегии России на период до 2030 года и программ, регулирующих экспортную деятельность.
 - 2.1.11. Принять участие в создании национального механизма «единого окна» в системе регулирования внешнеэкономической деятельности, в том числе в части подготовки предложений по внесению изменений в нормативные правовые акты, влияющие на создание данного механизма.
 - 2.1.12. Совместно с Министерством иностранных дел Российской Федерации принимать участие в разработке новых соглашений об упрощении выдачи виз для представителей российских и зарубежных деловых кругов; осуществлять мониторинг практики применения подобных действующих соглашений.
 - 2.1.13. Совместно с Федеральной таможенной службой продолжить работу с зарубежными компетентными органами и организациями по совершенствованию механизма применения сертификатов происхождения с применением информационных технологий, в том числе осуществлять подготовку законодательных предложений в данной сфере.
 - 2.1.14. Во взаимодействии с Российским экспортным центром организовать серию образовательных программ в субъектах Федерации для представителей малого и среднего бизнеса по вопросу выхода на зарубежные рынки.

2.2. Выход на новые рубежи сотрудничества в рамках Евразийского экономического союза (ЕАЭС), Содружества Независимых Государств (СНГ), Союзного государства, Шанхайской организации сотрудничества (ШОС), стран БРИКС

- 2.2.1. Принимать участие в развитии интеграционных процессов в рамках ЕАЭС, СНГ, Союзного государства, ШОС, БРИКС. Оказывать поддержку предпринимательским инициативам, способствующим сопряжению интеграционного проекта ЕАЭС с китайским проектом Экономического пояса Шелкового пути.
- 2.2.2. Участвовать в работе по формированию наднациональной системы технического регулирования и обеспечения единства измерения в ЕАЭС.
- 2.2.3. Принимать участие в работе по формированию законодательства Евразийского экономического союза в сфере единого порядка совершения таможенных операций в отношении товаров, ввозимых на территорию ЕАЭС с применением карнетов АТА.
- 2.2.4. Участвовать в развитии существующих и разработке перспективных направлений взаимодействия с торгово-промышленными палатами и партнерскими организациями государств-участников ЕАЭС, СНГ, ШОС, а также с Евразийской экономической комиссией (ЕЭК), Исполнительным комитетом СНГ и Постоянным комитетом Союзного государства.
- 2.2.5. Участвовать в работе по оценке перспектив заключения соглашений о зоне свободной торговли ЕАЭС с третьими странами.
- 2.2.6. На основе мониторинга интеграционных процессов ЕАЭС готовить предложения по совершенствованию правовых норм, регулирующих условия ведения предпринимательской деятельности на территории Союза; участвовать в совершенствовании таможенного законодательства ЕАЭС.
- 2.2.7. Вести информационную и разъяснительную работу среди российских участников внешнеэкономической деятельности по вопросам изменения таможенного законодательства ЕАЭС, а также по использованию имеющихся возможностей защиты интересов отечественных производителей.
- 2.2.8. Принимать участие в деятельности комитетов, советов, рабочих групп и других структур, образованных при Евразийской экономической комиссии. Содействовать работе государственных органов и ЕЭК по

защите интересов отечественных производителей от недобросовестной конкуренции со стороны иностранных поставщиков.

- 2.2.9. Участвовать в деятельности Совета руководителей ТПП государственных участников СНГ и Консультативного совета руководителей палат государств-членов ЕАЭС и вести работу по рассмотрению и решению актуальных вопросов делового сотрудничества.
- 2.2.10. Принимать участие в решении проблемных вопросов сотрудничества в сфере трудовой миграции, подготовки кадров для бизнеса и по другим представляющим взаимный интерес направлениям экономического сотрудничества на пространстве ШОС и СНГ.
- 2.2.11. Добиваться обеспечения интересов российских компаний при реализации Программы многостороннего сотрудничества государств ШОС и Перечня мероприятий по дальнейшему развитию проектной деятельности в рамках ШОС.
- 2.2.12. Продвигать на площадках деловых советов БРИКС и ШОС интересы малых и средних компаний, обеспечивать включение заинтересованных предприятий в многосторонние связи.
- 2.2.13. Обеспечить использование информационного потенциала Делового совета БРИКС для обмена коммерческими предложениями, поиска деловых партнеров, реализации конкретных проектов, привлечения инвестиций в реальный сектор российской экономики.

2.3. Усиление потенциала деловых советов по сотрудничеству с зарубежными странами и зарубежных представительств ТПП РФ

- 2.3.1. Подготовить рекомендации по совершенствованию механизма формирования деловых советов и повышению эффективности их деятельности, в частности путем необходимой кадровой ротации, а также укреплению их членской базы за счет представителей, рекомендуемых территориальными ТПП, в том числе из числа малого и среднего бизнеса.
- 2.3.2. Оказывать содействие деловым советам в их работе по устранению препятствий в двусторонних торгово-экономических отношениях, используя механизм межправительственных комиссий.
- 2.3.3. Поддерживать и продвигать кандидатуры председателей деловых советов на посты заместителей председателей российских частей межправительственных комиссий.
- 2.3.4. Подготовить предложения по развитию и оптимизации сети загранпредставительств, в том числе с целью их ориентации на

предоставление отечественным компаниям профессиональных услуг по продвижению продукции.

2.3.5. Разработать и утвердить методику оценки качества работы представительств ТПП РФ за рубежом и внести предложения по формированию соответствующего рейтинга.

2.3.6. Проводить при участии зарубежных представительств Палаты и заинтересованных российских организаций обучающие семинары и вебинары по вопросам ведения экономических операций на рынках зарубежных стран.

3. Совершенствование инвестиционного климата

3.1. Создание благоприятного инвестиционного климата

3.1.1. Продолжить сотрудничество с АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» (АСИ) по основным направлениям, в частности:

- по формированию Национального рейтинга состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации и реализации Регионального инвестиционного стандарта;
- по тиражированию «лучших управленческих практик» и организации образовательных программ для представителей органов власти в части совершенствования инвестиционного климата;
- по распространению лучших муниципальных практик в сфере привлечения инвестиций, сбор и анализ которых осуществляет АСИ.

3.1.2. Совместно с предпринимательским сообществом осуществлять совершенствование законодательства об особых экономических зонах и территориях опережающего социально-экономического развития в целях улучшения механизма привлечения инвестиций в экономику.

3.1.3. Совместно с торговыми представительствами Российской Федерации, федеральными и региональными органами власти проводить работу по привлечению иностранных предпринимателей к работе на территории Российской Федерации.

3.1.4. В рамках работы Совета при Президенте Российской Федерации по промышленной политике, принимать участие в деятельности по совершенствованию законодательства о промышленной политике и разработке соответствующих подзаконных актов.

3.1.5. На постоянной основе проводить мониторинг действующей нормативно - правовой базы в области регулирования деятельности филиалов и представительств иностранных коммерческих организаций на территории России с целью формирования благоприятного инвестиционного климата, привлечения высококвалифицированных специалистов и инновационных технологий; в случае необходимости готовить предложения по внесению изменений и дополнений в действующее законодательство.

3.2. Содействие в продвижении приоритетных региональных инвестиционных проектов

3.2.1. Подготовить предложения по совершенствованию механизмов поиска и отбора перспективных инвестиционных проектов, отвечающих параметрам программ государственной поддержки.

3.2.2. Обосновать необходимость значительного увеличения капитализации Фонда развития промышленности и масштабирования практики и механизмов его деятельности на другие институты развития и поддержки средних производственных компаний.

3.2.3. Подготовить предложения по мерам, позволяющим расширить масштабы деятельности Фонда развития промышленности, с учетом приоритетности проектов в рамках Национальной технологической инициативы.

3.2.4. Подготовить предложения по внесению показателя, характеризующего реализацию импортозамещающих проектов, ориентированных на последующий экспорт продукции, в систему показателей оценки деятельности всех государственных институтов развития.

3.2.5. Продолжить практику проведения комплексной работы по поиску, отбору и продвижению региональных инвестиционных проектов и площадок в рамках инвестопроводящей инфраструктуры на базе системы ТПП РФ.

3.2.6. Продолжить практику организации и проведения презентаций экономического, промышленного и инвестиционного потенциала субъектов Российской Федерации с привлечением территориальных ТПП.

3.2.7. Продолжить практику проведения презентационных сессий инвестиционных инновационных проектов на площадке ТПП РФ и в регионах.

3.2.8. Продолжить практику проведения выездных информационно-методических мероприятий и семинаров на базе территориальных ТПП

по инвестиционной и инновационной тематике для предпринимательского сообщества и региональных органов власти.

3.3. Повышение доступа субъектов предпринимательской деятельности к инвестиционным ресурсам, в том числе кредитным

- 3.3.1. Подготовить предложения по расширению инструментов доступного кредитования средних производственных предприятий и увеличения объема внутренних заимствований.
- 3.3.2. Определить механизмы перехода к интенсивной модели развития экономики России на основе резкой активизации инвестиционного процесса. Изучить потенциал и перспективы использования внешних и внутренних источников инвестиций.
- 3.3.3. Совместно с экспертным и научным сообществом подготовить предложения по совершенствованию банковской системы Российской Федерации в части формирования сегмента инвестиционного банкинга.
- 3.3.4. Совместно с экспертным и научным сообществом разработать предложения по льготному налогообложению средств, направляемых средними производственными предприятиями на инвестиционную деятельность.
- 3.3.5. Продолжить участие в реализации Стратегии развития финансового рынка Российской Федерации на период до 2020 года (распоряжение Правительства Российской Федерации от 29.12.2008 года №2043-р).
- 3.3.6. Продолжить участие в разработке долгосрочной программы докапитализации национальной банковской системы.
- 3.3.7. Содействовать повышению доступности финансовых ресурсов для субъектов малого и среднего предпринимательства, включенных в производственные цепочки крупных компаний.
- 3.3.8. Продолжить работу по дальнейшему совершенствованию правового регулирования в сферах банковского кредитования малого и среднего предпринимательства, доступности кредита для реальных отечественных производителей, микрофинансирования, кредитной кооперации, франчайзинга и иных форм финансирования.

3.4. Повышение доступа к технологиям, обеспечивающим создание конкурентоспособных производств

- 3.4.1. Принимать участие в продвижении возможностей существующей инвестиционной и инновационной региональной инфраструктуры (особые экономические зоны, индустриальные парки, территории опережающего социально-экономического развития).

- 3.4.2. Обеспечить экспертное сопровождение нормативных правовых актов, направленных на реализацию Национальной технологической инициативы.
- 3.4.3. Создавать правовые условия, благоприятствующие развитию новых высокотехнологических рынков и появлению на них компаний - лидеров, конкурентоспособных на мировой арене.
- 3.4.4. Участвовать в разработке законодательных актов, направленных на устранение разрыва между сложившейся институциональной средой и потребностями малых и средних технологических компаний, призванных стать основной движущей силой национальной инновационной системы.
- 3.4.5. Организовать подбор кандидатов в программу стажировок с помощью наставников в проектах Национальной технологической инициативы, объявленную АСИ.
- 3.4.6. Создавать в субъектах Российской Федерации широкую сеть центров субконтрактации, уделив в их работе первоочередное внимание размещению заказов оборонной и гражданской промышленности на малых и средних предприятиях.
- 3.4.7. Выстроить систему отбора перспективных проектов малых инновационных компаний, достойных получения финансовой поддержки со стороны федеральных институтов развития.
- 3.4.8. Оказывать практическую помощь резидентам технико-внедренческих особых экономических зон и индустриальных парков в подготовке и согласовании с администрациями данных образований бизнес-планов и концепций развития.
- 3.4.9. Подключиться к программе создания в регионах детских технопарков, а также организуемых в рамках «дорожной карты» Национальной технологической инициативы научно-практических конференций, тематических конкурсов, турниров и олимпиад для школьников.

3.5. Ускорение внедрения механизмов государственно-частного партнерства (ГЧП) в экономику страны

- 3.5.1. Осуществлять совместно с территориальными ТПП, предпринимательским сообществом мониторинг правоприменительной практики в рамках реализации Федерального закона от 13 июля 2015 года № 224-ФЗ «О государственно - частном партнерстве, муниципально - частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» и, при необходимости, инициировать предложения по соответствующим поправкам в законодательство.

- 3.5.2. Осуществлять анализ предложений делового сообщества о совершенствовании механизмов ГЧП.
- 3.5.3. Осуществлять анализ правоприменительной практики законодательства о концессионных соглашениях.
- 3.5.4. Осуществлять на регулярной основе подготовку информационно-аналитических материалов о развитии государственно-частного и муниципально-частного партнерства в Российской Федерации и ключевых отраслях экономики.
- 3.5.5. Принять участие в разработке механизмов бюджетного стимулирования для применения инструментов ГЧП в регионах Российской Федерации.
- 3.5.6. Совместно с Ассоциацией «Центр развития государственно-частного партнерства» проводить системную работу по информационно-методическому обеспечению внедрения механизмов ГЧП в регионах и повышению профессиональных квалификаций участников рынка (органов власти и предпринимательского сообщества).
- 3.5.7. Участвовать в сборе информации и проводить мониторинг состояния проектов ГЧП в различных отраслях, в целях наполнения актуальными сведениями Единой информационной системы государственно-частного партнерства в Российской Федерации.

4. Развитие выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности как механизма внедрения инноваций и передовых технологий. Развитие делового туризма

4.1. Нормативно-правовое обеспечение выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности

- 4.1.1. Разработать совместно с заинтересованными органами власти проект федерального закона «О выставочной, ярмарочной и конгрессной деятельности в Российской Федерации».
- 4.1.2. Провести работу по реализации положений Концепции развития выставочной, ярмарочной и конгрессной деятельности в Российской Федерации (распоряжение Правительства Российской Федерации от 10 июля 2014 года № 1273-р).
- 4.1.3. Подготовить совместно с Российским союзом выставок и ярмарок предложения по внесению изменений и дополнений в действующий Национальный стандарт Российской Федерации «Деятельность выставочно-ярмарочная. Термины и определения» ГОСТР 53103-2008.
- 4.1.4. Продолжить совместно с Федеральной таможенной службой и Евразийской экономической комиссией работу по совершенствованию

законодательства в сфере упрощения порядка оформления выставочных грузов.

- 4.1.5. Продолжить работу по формированию законодательства Евразийского экономического союза в сфере единого порядка совершения таможенных операций в отношении товаров, ввозимых на территорию Евразийского экономического союза с применением документа о временном ввозе - карнета АТА.
- 4.1.6. Оказывать всестороннее содействие компетентным органам и организациям стран – участниц ЕАЭС, осуществляющих процедуру присоединения к Конвенции о временном ввозе от 26 июня 1990 года, по скорейшей реализации применения системы карнетов АТА в указанных странах.
- 4.1.7. Во взаимодействии с Федеральной таможенной службой подготовить предложения по оптимизации процедуры проведения таможенных операций для товаров, перемещаемых с применением карнета АТА, а также разработать справочные материалы для таможенных органов в целях повышения качества и сокращения времени, затрачиваемого при совершении указанных таможенных операций.
- 4.1.8. Проработать и направить в Министерство экономического развития Российской Федерации предложения по принятию Россией дополнительных приложений к Конвенции о временном ввозе от 26 июня 1990 года.

4.2. Взаимодействие с территориальными ТПП по наращиванию объема и качества услуг в выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности

- 4.2.1. Продолжить работу с субъектами Федерации и территориальными ТПП по развитию выставочно-ярмарочной и конгрессной инфраструктуры, реконструкции (строительству) региональных выставочно-конгрессных центров.
- 4.2.2. Распространять опыт ЗАО «Экспоцентр» по развитию выставочно-ярмарочной инфраструктуры.
- 4.2.3. Осуществить совместно с территориальными ТПП разработку и принятие программы действий по развитию ярмарочной деятельности в системе ТПП РФ в целях поддержки отечественных производителей товаров и услуг.
- 4.2.4. Инициировать и проработать совместно с Российским экспортным центром создание отраслевых экспортных центров с участием территориальных ТПП, отраслевых объединений и ассоциаций, заинтересованных выставочных организаций.

- 4.2.5. Обеспечить участие организаций системы ТПП РФ в подготовке российских экспозиций и деловых программ на Всемирных выставках ЭКСПО-2017 (г. Астана, Казахстан) и ЭКСПО-2020 (г. Дубай, ОАЭ).
- 4.2.6. Расширить практику работы территориальных ТПП по организации и проведению внутрироссийских, зарубежных и международных торгово-экономических миссий, в том числе в рамках соглашения между Торгово-промышленной палатой Российской Федерации и Министерством экономического развития Российской Федерации.
- 4.2.7. Разработать механизм взаимодействия с территориальными ТПП по продвижению брендов регионов, брендов отдельных товаров и услуг в целях повышения инвестиционной привлекательности территории для развития промышленного потенциала.
- 4.2.8. Продолжить практику создания в субъектах Федерации комитетов (советов, рабочих групп) по развитию и координации выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности с участием представителей органов исполнительной власти субъектов Федерации, территориальных ТПП и регионального профессионального сообщества.
- 4.2.9. С участием территориальных ТПП продолжить сотрудничество с представителями выставочных организаций стран ШОС и БРИКС на основе предложений, сформированных по итогам первой Конференции руководителей выставочных организаций стран - членов ШОС и БРИКС «Выставочная деятельность как инструмент содействия развитию торгово-экономических отношений» (г.Москва, 26 мая 2015 года).

4.3. Совершенствование механизма правовой охраны и защиты объектов интеллектуальной собственности

- 4.3.1. Подготовить предложения в части норм выставочного приоритета в нормативные правовые акты, регулирующие вопросы регистрации товарных знаков и (или) вопросы выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности, в частности в отношении критериев определения статуса официальных и официально признанных международных выставок.
- 4.3.2. Выступать в качестве организатора ежегодного Международного Форума и выставки по интеллектуальной собственности «Интеллектуальная собственность - XXI век».

4.4. Развитие делового туризма

- 4.4.1. Осуществить совместно с территориальными ТПП разработку и принятие программы действий в системе ТПП РФ по продвижению услуг по организации делового туризма внутри России и за рубежом.

4.4.2. Продолжить практику проведения учебных вебинаров по распространению опыта и продвижению туристического потенциала муниципальных образований и малых городов России.

5. Развитие инфраструктуры поддержки предпринимательской деятельности. Стимулирование территориальных ТПП к участию в государственных программах развития бизнеса

5.1. Устранение административных барьеров

5.1.1. Принять участие в проведении реформы государственного контроля (надзора) и муниципального контроля в Российской Федерации, в том числе посредством:

- подготовки предложений, направленных на совершенствование законодательства о государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле;
- экспертного сопровождения мероприятий, предусмотренных планом мероприятий Правительства Российской Федерации («дорожной картой») по совершенствованию контрольно-надзорной деятельности, а также иными программно-плановыми документами в этой сфере;
- обеспечения учета интересов предпринимательского сообщества при формировании законодательных инициатив путем проведения опросов, обсуждений с представителями бизнеса на базе ТПП РФ.

5.1.2. Провести серию исследований по вопросу достижения положительного эффекта для бизнеса от реализации плана мероприятий Правительства Российской Федерации («дорожной карты») по совершенствованию контрольно-надзорной деятельности.

5.1.3. Подготовить предложения по внесению изменений в законодательство в части введения моратория на изменение отчетности по объемам и по номенклатуре для субъектов малого и среднего предпринимательства.

5.1.4. Наладить совместно с бизнес-ассоциациями общественный контроль за ходом реализации перехода на единую систему учета и регистрации недвижимости после вступления в силу Федерального закона от 13 июля 2015 года № 218-ФЗ «О государственной регистрации недвижимости».

5.2. Снижение налоговой нагрузки и упрощение налогового администрирования

5.2.1. Продолжить работу по совершенствованию механизмов возмещения налога на добавленную стоимость и особенностей его учета при

реализации товаров (работ, услуг), приобретенных у организаций, применяющих специальные налоговые режимы.

- 5.2.2. Подготовить предложения о применении дифференцированных подходов в налогообложении применительно к обрабатывающим производствам, выпуску российского наукоемкого оборудования, наноматериалов и изделий с их использованием.
- 5.2.3. Совместно с территориальными ТПП проводить мониторинг влияния соответствующих федеральных законов о страховых взносах на субъекты малого предпринимательства.
- 5.2.4. Проработать вопрос о возможности для налогоплательщиков представлять в налоговые органы в электронной форме все подтверждающие первичные документы, в том числе и документы, форматы которых утверждены иными органами власти или международными организациями.
- 5.2.5. В рамках принятия мер по реформированию системы уплаты неналоговых платежей проработать с органами государственной власти предложения:
 - по подготовке и принятию рамочного закона, который бы определил единые правила установления и взимания неналоговых платежей, их основные элементы и порядок уплаты;
 - по созданию единого перечня (реестра) таких платежей, а в законодательстве закрепить правило о том, что ни на кого не может быть возложена обязанность уплачивать неналоговый платёж, не включённый в единый реестр;
 - по укрупнению нескольких десятков неналоговых платежей до нескольких видов, что существенно упростит их взимание;
 - принять меры по совершенствованию администрирования неналоговых платежей.
- 5.2.6. Совместно с Агентством стратегических инициатив, Министерством финансов Российской Федерации, а также при участии других объединений предпринимателей, разработать «дорожную карту», результатом реализации которой должна стать выработка четких правил установления и взимания неналоговых платежей, а также отказ от неэффективных и обременяющих бизнес платежей.
- 5.2.7. Оказать содействие территориальным ТПП и предпринимательскому сообществу в разъяснении порядка перехода на новые правила применения контрольно-кассовой техники.
- 5.2.8. Выступать в качестве организатора ежегодных Всероссийских налоговых форумов ТПП РФ.

5.3. Совершенствование правового регулирования федеральной контрактной системы и электронных торгов

- 5.3.1. Совместно с территориальными ТПП и предпринимательским сообществом продолжить участие в работе по совершенствованию законодательства о федеральной контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, а также о закупках отдельными видами юридических лиц, в частности, посредством подготовки предложений по внесению изменений в нормативные правовые акты и экспертизы проектов нормативных правовых актов.
- 5.3.2. Вести работу по повышению эффективности общественного контроля за соблюдением требований законодательства Российской Федерации о контрактной системе.
- 5.3.3. Осуществлять работу по расширению списка процедур электронного определения поставщиков и применению их по общему правилу при проведении основной массы закупок, а также осуществлять работу по повышению уровня прозрачности закупок, обеспечения высокого уровня конкуренции и упрощению доступа субъектов предпринимательской деятельности к закупкам.
- 5.3.4. Подготовить предложения по изменению законодательства по предоставлению малым и средним компаниям, более трех лет добросовестно участвующим в государственных закупках, права заключать контракты без обеспечения исполнения контракта, в частности, по возможному использованию для этих целей негосударственных реестров в сфере предпринимательской деятельности.
- 5.3.5. Подготовить предложения по изменению законодательства в части определения размера обеспечения обязательств по контракту не по максимальной заявочной цене, а по реальной итоговой цене по тендеру.
- 5.3.6. Подготовить предложения по унификации ответственности для заказчиков и поставщиков за неисполнение, нарушение обязательства по контракту.
- 5.3.7. Подготовить предложения по расширению сферы применения контрактов жизненного цикла при проведении государственных и муниципальных закупок, закупок естественных монополий и компаний с государственным участием; проработать возможность типового «контракта жизненного цикла».

5.4. Стимулирование спроса на продукцию малого и среднего предпринимательства и развитие кооперации малых и средних компаний с крупными предприятиями

- 5.4.1. Провести анализ и обобщение лучших практик взаимодействия государственных компаний с малыми и средними предприятиями.
- 5.4.2. Принимать участие в совещательных органах компаний с государственным участием для обеспечения баланса интересов представителей малых и средних предприятий.
- 5.4.3. Совместно с АО «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» на постоянной основе проводить мониторинг закупок товаров, работ, услуг, предусматривающих участие субъектов малого и среднего предпринимательства.
- 5.4.4. Организовать и провести серию мероприятий, направленных на адресное доведение до малых и средних компаний потребностей заказчиков, в том числе с внедрением и использованием современных информационных технологий.
- 5.4.5. Провести широкое информирование о законодательных изменениях в сфере закупочной деятельности посредством размещения информации на сайте ТПП РФ; подготовить тематическую печатную продукцию.
- 5.4.6. Разработать и реализовать проекты, направленные на развитие субконтракта.
- 5.4.7. Совершенствовать работу единых центров сопровождения контрактной системы территориальных ТПП; тиражировать имеющийся опыт.
- 5.4.8. Продолжить работу по совершенствованию и оптимизации механизмов участия территориальных ТПП при проведении конкурсных процедур на размещение заказов на поставку товаров, выполнение работ и оказание услуг для государственных и муниципальных нужд.

5.5. Укрепление экономической безопасности предпринимательской деятельности

- 5.5.1. Принимать участие в подготовке предложений по совершенствованию нормативной правовой базы и реализации практических мер в сфере экономической безопасности предпринимательской деятельности, противодействия коррупции, обороту контрафактной и фальсифицированной продукции.
- 5.5.2. Принимать участие в формировании и развитии негосударственной системы обеспечения безопасности, выработке единой государственной политики в области охраны, сыска, создании цивилизованного рынка охранных услуг.

- 5.5.3. Организовать информационное взаимодействие территориальных ТПП, зарубежных представительств ТПП РФ по вопросам получения достоверной информации в целях оценки рисков делового сотрудничества (управления инвестиционными, коммерческими и иными предпринимательскими рисками).
- 5.5.4. Принимать участие в реализации мероприятий, направленных на снижение уровня распространения контрафактных и фальсифицированных товаров и повышение престижности использования оригинальной продукции.
- 5.5.5. Проводить работу по мониторингу и анализу правоприменительной практики в сфере предпринимательства.

5.6. Противодействие коррупции

- 5.6.1. Обеспечить взаимодействие территориальных ТПП с представителями органов государственной власти, общественных объединений, институтов гражданского общества и других заинтересованных сторон по выработке механизмов противодействия коррупции и формированию нетерпимого отношения бизнес-сообщества к коррупционным схемам.
- 5.6.2. Продолжить проведение территориальными ТПП независимой общественной антикоррупционной экспертизы действующих и разрабатываемых правовых актов федерального, регионального и муниципального уровней.
- 5.6.3. Оптимизировать и совершенствовать работу по внедрению Антикоррупционной хартии российского бизнеса, в том числе проводить мониторинг соблюдения ее основных положений со стороны присоединившихся организаций.
- 5.6.4. Провести информационно-просветительскую работу по продвижению Антикоррупционной хартии российского бизнеса и обучению практикам внедрения антикоррупционных стандартов (антикоррупционный комплаенс).
- 5.6.5. Организовать совместно с территориальными ТПП проведение на постоянной основе антикоррупционного мониторинга в предпринимательской деятельности.

5.7. Поддержка и стимулирование социального предпринимательства

- 5.7.1. Разработать совместно с объединениями предпринимателей проект Концепции развития социального предпринимательства в России на основе государственно-частного партнёрства в социальной сфере, обобщающий лучшие отечественные и зарубежные практики.

- 5.7.2. Подготовить предложения в Государственную Думу Федерального Собрания Российской Федерации и в Правительство Российской Федерации по формированию нормативно-правовой базы социального предпринимательства и принять участие в подготовке соответствующих нормативных правовых актов.
- 5.7.3. Разработать и реализовать «дорожную карту» создания в муниципальных образованиях и субъектах Федерации социально ориентированной сети предоставления по льготным ценам товаров и услуг малоимущим группам населения на основе опыта Химкинской ТПП, Рязанской ТПП, ТПП г. Дзержинский Московской области.
- 5.7.4. Продолжить практику проведения ежегодных мероприятий по обучению и демонстрации опыта социально ориентированного бизнеса в рамках Международного дня социального бизнеса

5.8. Информационная поддержка развития предпринимательства

- 5.8.1. Обеспечить информирование членов ТПП РФ о формах и видах государственной поддержки с постепенным переходом на мониторинг получателей поддержки (в рамках региональных программ) членов ТПП РФ и территориальных ТПП.
- 5.8.2. Подготовить образовательные программы и информационно-методические пособия для представителей малого и среднего предпринимательства, а также для экспертов, отвечающих за поддержку малого и среднего предпринимательства в регионах.
- 5.8.3. Продвигать инициативы ТПП РФ и территориальных ТПП, направленные на упрощение ведения предпринимательской деятельности и совершенствование бизнес-климата с использованием инструментов «Электронной ТПП».
- 5.8.4. Обеспечить работу по обращениям субъектов предпринимательской деятельности в рамках института Уполномоченного по защите прав предпринимателей при Президенте Российской Федерации и по обращениям, поступающим в ТПП РФ.
- 5.8.5. Содействовать развитию в России института наставничества в предпринимательстве.

6. Совершенствование и развитие деятельности постоянно действующих арбитражных учреждений и органов по внесудебному урегулированию предпринимательских споров

6.1. Повышение эффективности деятельности постоянно действующих арбитражных учреждений и Коллегии посредников при ТПП РФ, а также соответствующих органов в системе ТПП РФ

- 6.1.1. Привести в соответствие с федеральными законами от 29 декабря 2015 года № 382-ФЗ «Об арбитраже (третейском разбирательстве) в Российской Федерации» и от 29 декабря 2015 года № 409-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации и признании утратившим силу пункта 3 части 1 статьи 6 Федерального закона «О саморегулируемых организациях» в связи с принятием Федерального закона «Об арбитраже (третейском разбирательстве) в Российской Федерации» регламенты и иные документы постоянно действующих арбитражных учреждений при ТПП РФ и депонировать их в установленные сроки в уполномоченном федеральном органе исполнительной власти.
- 6.1.2. Развивать сотрудничество с системой государственных судов Российской Федерации по совершенствованию процедур оспаривания и исполнения решений третейских судов и выработке единообразной практики применения законодательства о третейском разбирательстве и медиации.
- 6.1.3. Подготовить предложения компаниям с государственным участием по рассмотрению споров в арбитражных учреждениях и органах по внесудебному урегулированию предпринимательских споров при ТПП РФ.
- 6.1.4. Создавать при торгово-промышленных палатах органы по урегулированию конфликтов и разногласий с участием посредников (объединений медиаторов); популяризировать их деятельность в деловой среде. Осуществлять подготовку медиаторов на профессиональной основе.
- 6.1.5. Совместно с территориальными ТПП проводить конференции и семинары в регионах Российской Федерации и за рубежом в целях популяризации третейского разбирательства и развития органов по разрешению и урегулированию споров.
- 6.1.6. Внедрять в процессуальную деятельность арбитражных органов при ТПП РФ инновационные информационные технологии, современные

программно-технические средства, оптимизирующие процедуры разрешения споров и способствующие оперативному рассмотрению дел.

7. Формирование портфеля эффективных коммерческих услуг торгово-промышленных палат. Реализация инфраструктурных проектов в сфере информационно-коммуникационных технологий

7.1. Создание и внедрение информационной системы «Электронная ТПП»

- 7.1.1. Продолжить участие в реализации Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации, в первую очередь с целью формирования актуальных информационных ресурсов для бизнес-сообщества и организации доступа к ним предпринимателей.
- 7.1.2. Продолжить участие в разработке и экспертизе законопроектов, затрагивающих сферу информационно-коммуникационных технологий.
- 7.1.3. Обеспечить прозрачность деятельности общественных формирований, созданных при ТПП РФ, с помощью современных информационно-коммуникационных технологий.
- 7.1.4. Продолжить развитие внутреннего портала для автоматизации деятельности субъектов системы ТПП РФ.
- 7.1.5. Повысить уровень автоматизации системообразующих услуг и функций территориальных ТПП.
- 7.1.6. Обеспечить территориальные ТПП типовыми сайтами, исходя из потребностей конкретной палаты.
- 7.1.7. Продолжать практику проведения видеоконференций, вебинаров и видеотрансляций с использованием корпоративной видеоконференцсвязи для заочного, дистанционного участия предпринимателей в мероприятиях, проводимых ТПП РФ.

7.2. Совершенствование системы методологической поддержки в запуске и оказании системообразующих услуг

- 7.2.1. Содействовать территориальным ТПП в совершенствовании материально-технической базы оказания услуг.
- 7.2.2. Определить потребности территориальных ТПП в налаживании кооперационных связей в части оказания услуг, разработать типовые документы для юридического оформления такого рода отношений.
- 7.2.3. Стандартизировать услуги системы ТПП РФ: разработать описания по унифицированной форме, подготовить по каждой услуге шаблоны документов и регламенты оформления.
- 7.2.4. Участвовать в расширении межрегионального и международного информационного обмена с торгово-промышленными палатами, в

первую очередь с торгово-промышленными палатами стран ЕАЭС, СНГ, ШОС, БРИКС по вопросам развития услуг.

7.2.5. Осуществить работу по автоматизации оказания услуг от подачи заявки до получения результата в рамках модуля «Услуги» Электронной ТПП.

7.2.6. Разработать предложения по рекламному продвижению и популяризации услуг системы ТПП РФ исходя из возможности их заказа в электронной форме.

7.3. Внедрение системы преференций оказания услуг территориальными ТПП

7.3.1. Сформировать перечень услуг системы ТПП РФ, предоставляемых в счет членских взносов, а также перечень услуг, на которые членскими организациями предоставляются скидки.

7.3.2. Провести переговоры с партнерскими организациями на предмет предоставления преференций для членов системы ТПП РФ с последующим заключением соответствующих договоров.

8. Формирование кадрового ресурса для экономики знаний

8.1. Социальное партнерство в сфере труда

8.1.1. Организовать экспертное сопровождение законопроектов в сфере трудового законодательства (включая законодательство об охране труда), затрагивающих интересы работодателей, по вопросам:

- внесения поправок в Трудовой кодекс Российской Федерации, направленных на ликвидацию неправовых форм трудовых отношений, регулирование особенностей труда отдельных категорий работников;
- установления минимального размера оплаты труда; определения его состава и порядка индексации;
- проведения специальной оценки условий труда.

8.1.2. Совместно с территориальными ТПП проводить системный анализ правоприменения норм законодательства о порядке привлечения и использования иностранных работников в Российской Федерации.

8.1.3. Продолжить работу в Российской трехсторонней комиссии по регулированию социально-трудовых отношений. Принять участие в сопровождении законопроектов, подготовке предложений по совершенствованию трудового законодательства и законодательства об охране труда.

8.2. Участие в реализации комплекса мер, направленных на совершенствование системы подготовки профессиональных кадров

- 8.2.1. Сформировать механизмы взаимодействия территориальных ТПП с органами государственной власти, организациями, осуществляющими образовательную деятельность, и субъектами предпринимательской деятельности по вопросам кадрового обеспечения различных отраслей экономики России.
- 8.2.2. Изучить, систематизировать и распространять в территориальных ТПП лучшие практики по подготовке профессиональных кадров для экономики России, включая проект Пермской торгово-промышленной палаты «Рабочие кадры «под ключ», направленный на позиционирование торгово-промышленной палаты в качестве профессионального оператора, представляющего на региональном уровне интересы субъектов предпринимательства по прогнозированию, заказу и подготовке профессиональных кадров.
- 8.2.3. Принимать участие в организации процесса эффективной профессиональной ориентации молодежи для достижения баланса личностных потребностей и запросов рынка труда в квалифицированных, конкурентоспособных кадрах, в том числе оказывать поддержку перспективным молодым специалистам в трудоустройстве, включая использование возможностей портала Федеральной службы по труду и занятости «Работа в России».
- 8.2.4. Принимать участие совместно с заинтересованными органами государственной власти и организациями в формировании и развитии системы мониторинга качества подготовки профессиональных кадров.
- 8.2.5. Принимать участие в подготовке предложений по совершенствованию механизма нормативно-правового регулирования участия субъектов предпринимательской деятельности в подготовке профессиональных кадров для экономики России, включая разработку мер, направленных на привлечение предпринимателей к финансированию подготовки профессиональных кадров.

8.3. Участие в формировании и развитии системы оценки профессиональных квалификаций

- 8.3.1. Принимать участие в подготовке и экспертизе проектов правовых актов, направленных на создание и развитие в России системы независимой оценки профессиональных квалификаций, с целью расширения круга лиц, наделенных полномочиями по организации проведения оценки

квалификаций, а также использовать потенциал торгово-промышленных палат в реализации процедур оценки профессиональных квалификаций.

8.3.2. Разработать, внедрить и актуализировать профессиональные стандарты по наиболее перспективным и востребованным профессиям и специальностям в области развития предпринимательства, экономической и внешнеторговой деятельности.

8.3.3. Сформировать систему центров оценки квалификаций с участием торгово-промышленных палат.

8.4. Участие в подготовке управленческих кадров

8.4.1. Развивать сотрудничество с Министерством экономического развития Российской Федерации по вопросам разработки и реализации мероприятий, направленных на участие торгово-промышленных палат в реализации Программы подготовки управленческих кадров для организаций народного хозяйства Российской Федерации.

8.4.2. Организовать профессиональное обучение, повышение квалификации и профессиональной переподготовки кадров для предпринимательской деятельности.

9. Повышение роли ТПП РФ в формировании общего информационного пространства

9.1. Повышение уровня популяризации предпринимательской деятельности и деятельности по поддержке и развитию предпринимательства

9.1.1. Содействовать формированию привлекательного образа представителей отечественного малого и среднего бизнеса, в том числе молодых предпринимателей из реального сектора экономики.

9.1.2. В рамках информационной поддержки субъектов предпринимательской деятельности развивать проект «Навигатор успеха»; максимально широко представлять информацию о проекте в средствах массовой информации.

9.2. Формирование общего информационного пространства в системе ТПП РФ

9.2.1. Продвигать, используя возможности журналистского пула Палаты и информационно-издательской компании «ТПП-Информ», материалы по проблемам экономики и предпринимательства.

- 9.2.2. Развивать единую систему формирования информационных ресурсов ТПП РФ, оперативного электронного обмена и распространения информации через средства массовой информации и Интернет на региональном и федеральном уровнях.
- 9.2.3. Активизировать взаимодействие с информационными структурами стран ЕАЭС, СНГ, ШОС, БРИКС и других международных организаций.
- 9.2.4. Рекомендовать территориальным ТПП активно использовать возможности социальных сетей для продвижения информации по направлениям своей деятельности.
- 9.2.5. Расширить участие региональных средств массовой информации во Всероссийском конкурсе журналистов «Экономическое возрождение России».